

TADEJ GLAVAČ

Zgodba o uspehu

Vsak uspeh je posledica nekega vložka lastnega dela, misli, razmišljanj in želja. Zgodbo o uspehu piše tudi mladi podjetnik iz Turnišča, Tadej Glavač, ki je s svojo zagnanostjo in motivacijo zasnoval novo generacijo športnih nogavic, ki jih je preizkusilo že več kot 200 znanih športnikov po svetu. Ker pa je vsaka zgodba o uspehu skupek številnih pripetljajev, poznanstev in novih srečanj, smo se odločili, da bomo o uspešni zgodbi povprašali kar samega mladega podjetnika.

Od kje je prišla ideja za oblikovanje in izdelavo posebnih športnih nogavic? Kaj je posebnost tvojih nogavic?

Na idejo oblikovanja »drugačnih« športnih nogavic sem prišel, ker se tudi sam rad ukvarjam s športom. Težava pa se je pojavila pri iskanju prave obutve oziroma pravih nogavic, ki bi zaščitile moje stopalo, mu dale občutek stabilnosti v športnem čevlju, v smislu, da se noga med dejavnostjo ne bi preveč premikala. Eden izmed večjih problemov pa je bilo tudi potenje podplata in posledično veliko žuljev, kar mi je povzročalo nemalo težav in bolečin, s tem pa onemogočalo nadaljnje treniranje. Zato sem, kljub temu, da sem preizkusil veliko športnih nogavic, tudi mnogo kvalitetnih in svetovno priznanih znamk, vedno naletel na težavo, da mi nobene nogavice niso popolnoma ustrezale. Ugotovil sem, da na tržišču ni veliko res dobrih, kvalitetnih nogavic. Vedno manj pozornosti se posveča kvalitetnim materialom.

Ravno to je bilo tisto, kar me je vodilo do razmišljanja, kaj bi lahko storil oziroma kako bi lahko izboljšal športne nogavice, da bi mi pri športnih aktivnostih še dodatno »pomagale«, mi olajšale treninge in dale res tisti vrhunski občutek udobja, podpore in zaščite. Razmišljal sem, da če je že



meni, rekreativnemu športniku tako neudobno v večini športnih nogavic, kako se potem morajo glede tega počutiti še profesionalni športniki, ki imajo treninge tudi po večkrat na dan.

Pri večini športov je namreč obutev bistvenega pomena pri izvajanju športnih aktivnosti, kar posledično vpliva tudi na športnikove zmogljivosti, sposobnosti in dosežke. Ko nekdo omeni obutev, najprej pomisli na čevlje, ampak prav nogavice so tiste, ki so prve v stiku s stopalom (kožo), zato so le-te ključnega pomena. Tako sem se nekega dne odločil, da bom res poskusil uresničiti in izpeljati to svojo idejo »vrhunskih športnih nogavic«. Moja želja je, da bi z nogavicami oz. znamko GO4GOAL športniki hitreje prišli do svojih ciljev oz. do izboljšanja športnih zmogljivosti. Kvalitetni materiali pa bi poskrbeli, da se športnik/rekreativec počuti v nogavicah udobno in da ga te ne ovirajo. S to željo in zamisljivo se je tako vse začelo počasi realizirati ...

Podal sem se v raziskave materialov ter njihovih lastnosti, da bi izdelal povsem novo generacijo športnih nogavic. Tako so bile naše GO4GOAL nogavice

oblikovane po natančno izpeljanih raziskavah in po pogovorih z različnimi strokovnjaki. Materiali so bili izbrani na podlagi raziskav in posvetov s strokovnjaki, ki delujejo na področju tkanin. Za zaščito in oblazinjenje posameznega dela stopala pa so poskrbeli posveti z ortopedi in fizioterapevti, ki se na anatomijo in funkcionalnost stopala najbolj spoznajo. Materiale smo skrbno namestili na točno določene dele nogavice, tako da vsak material lahko opravi svojo nalogo. Zaščitili pa smo tudi določene dele stopala.

Posebnost GO4GOAL nogavic je predvsem ta, da so inteligentno zasnovane na podlagi raziskav in mnenj tako strokovnjakov kakor tudi športnikov. Izbrali smo šest visokokakovostnih tkanin in jih namestili na točno določene predele nogavice, tako da vsaka na tistem mestu opravi svojo nalogo (odvajanje vlage, hitro sušenje, zračnost, antibakterijsko delovanje, absorbiranje udarcev od tal, protizdrsnost, zaščita nekaterih predelov). Tudi način pletenja je na določenem predelu nogavice drugačen in poskrbi, da se nogavica popolnoma prilega stopalu in ga stabilizira.

Kakšna je bila pot od ideje in do realizacije končnega produkta?

Pot od ideje do realizacije je trajala več kot dve leti, saj smo nekajkrat preselili proizvodnjo zaradi neustreznih pletilnih strojev in ker posamezna pletilstva niso izpolnila naših pričakovanj glede kvalitete in izbire materialov. Tudi sam dizajn nogavic in strukturo materialov smo spreminjali in testirali, dokler nismo prišli do nam zadovoljivih rezultatov.

Koliko vas sodeluje pri projektu?

Trenutno mojo ekipo sestavlja 5 oseb + seveda jaz. To so posamezniki z različnim spektrom znanja, od programerja, osebe za stike z javnostjo, strokovnjaka na področju marketinga, grafična oblikovalca ipd. Vse cilje si postavljamo in uresničujemo SKUPAJ. Kljub temu, da sem jaz tisti »idejni vodja«, so oni tisti, ki me zasipavajo z novimi idejami, zasnovami, predlogi, izboljšavami, dopolnitvami itd., saj več glav več ve. S tem namenom smo se tudi združili. Da bi iz dobrega oblikovali najboljše! In mislim, da nam je s skupnimi močmi to tudi uspelo.

Tako so mi pri oblikovanju nogavic pomagali predvsem fizioterapevti in ortopedi, pa tudi grafični oblikovalci in seveda strokovnjaki, ki delujejo na področju tkanin.

O uspešnosti tvojega oz. vašega dela in produkta pričajo zgodbe zadovoljnih uporabnikov. Kdo vse je še preizkusil tvoje nogavice?

Nogavic nismo poslali kar na tržišče, ampak smo najprej želeli preveriti njihovo kvaliteto in funkcionalnost. Zato smo izdelali prototipe in jih poslali v testiranje več kot 200 profesionalnim in rekreativnim športnikom iz različnih športnih panog. Nekateri izmed njih so: Marcos Tavares, Bojan Jokić, Beno Udrih, Sani Bečirovič, Borut Mačkovšek, Dragan Gajić, Uroš Zorman, Timotej Lampe Ignjić, Eva Mori, Igor Osredkar, Nik Razboršek, Anže Fujs, Anže Škrube, Dejan Zavec in mnogi drugi, tudi tuji športniki.

Odzivi so bili navdušujoči!

Zaenkrat smo veseli, da se je na naše povabilo glede testiranja nogavic odzvalo tako veliko število športnikov. Posebej pa smo ponosni na dejstvo, da so naše nogavice še posebej navdušile kapetana NK Maribora Marcosa Tavaresa in oba njegova sinova, starejšega Marcosa in mlajšega Joshua. Tako je družina Tavares tudi prvič skupaj podprla neki slovenski projekt. Vsi trije verjamejo, da bodo v naših nogavicah še lažje zabijali gole, zato so tudi postali ambasadorji GO4GOAL športnih nogavic. Prav tako je naš ambasador postal tudi slovenski rokometni reprezentant Borut Mačkovšek.

Kakšni so tvoji načrti za prihodnost? Kje vse želite prodajati nogavice in kdo so vaši ciljni kupci?

Smo mlado, inovativno in ambiciozno podjetje, ki je razvilo inteligentne športne nogavice, kakršnih do zdaj, na našem trgu, še ni bilo zaslediti. S tem smo ustvarili novo, slovensko blagovno znamko GO4GOAL. Gre za inteligentno zasnovane športne nogavice, ki poskrbijo za zaščito in najboljše pogoje pri fizičnih naporih z namenom izboljšanja športnikovih zmogljivosti. Naše GO4GOAL športne nogavice so izdelane iz najkvalitetnejših materialov, s posebnimi všitki, ki dajejo določenemu delu stopala oporo, stabilnost in zaščito.

Moja želja je, da bi z nogavicami oz. znamko GO4GOAL športniki hitreje prišli do svojih ciljev oz. do izboljšanja športnih zmogljivosti. Kvalitetni materiali pa bodo poskrbeli, da se športnik/rekreativec počuti v nogavicah udobno in da ga te ne ovirajo.

Želimo pa, da so naše športne nogavice dostopne vsem, kajti športnikom želimo ponuditi produkt, ki jim bo med športno aktivnostjo zagotavljal varnost in udobnost, s tem pa izboljšanje športnih zmogljivosti in da bodo s tem naše nogavice res začele služiti svojemu namenu.

Naši ciljni naročniki so tako profesionalni kakor tudi rekreativni športniki, pa tudi vsi ostali ljudje z aktivnim življenjskim slogom vseh starosti. Kajti na

voljo so tudi nogavice za otroke, od številke 30 naprej.

Ker pa smo mlado podjetje in ker je zaradi kakovostnih materialov začetna proizvodnja zelo draga, smo se odločili, da bomo naše športne nogavice najprej ponudili na spletni platformi za množično financiranje – Indiegogo. To je spletna platforma, kjer podjetniki zbiramo denarna sredstva, potrebna za uresničitev naših poslovnih idej. To pomeni, da preko omenjene platforme naročite naše športne nogavice in jih čez nekaj časa dobite domov, v vaše podjetje ali v vaš klub. S tem pa seveda podprete naš projekt. Zbiranje prednaročil je potekalo od 6. novembra do 10. decembra, naš cilj pa je bil zbrati 50.000,00 \$ (potrebni za zagon proizvodnje). Na žalost nismo zbrali dovolj sredstev, da bi lahko zagnali proizvodnjo.

Vendar nas to ni ustavilo pri uresnitvi našega zastavljenega cilja. Tekom celotne kampanje smo zasledili ogromno zanimanja za naše nogavice in tako bomo vseeno začeli s proizvodnjo ter s prodajo začeli predvidoma v mesecu marcu 2019.

Tako bo prodaja GO4GOAL športnih nogavic potekala preko naše spletne trgovine. V nadaljevanju bomo prodajo razširili tudi v fizične trgovine s športno opremo. Seveda vse ob svojem času. So pa želje vsekakor velike, idej je še polno, pa tudi motivacije in zagona nam ne manjka. Smo mlado podjetje, podjetje v koraku s časom, zato bomo našo ponudbo prilagajali trgu (povpraševanju) in zahtevam sodobnega časa. Kako se bo vse to odvijalo, pa bomo videli sproti.

Kakšen pa je odziv lokalnega okolja, družine, prijateljev?

Odzivi so zaenkrat super! Bližnji, družina, sorodniki, prijatelji, sodelavci, sosede in ostali znanci so navdušeni nad našim GO4GOAL projektom, saj se jim ideja zdi super. Hkrati pa so nekateri tudi začudeni, ko izvejo kdo stoji za tem, saj sam tega svojega projekta, te svoje ideje o nogavicah, nisem razglašal naokrog. Vse do sedaj, ko sem dobil vsa potrebna mnenja in odzive športnikov, kar mi je tudi dalo zeleno luč za

izvedbo tega GO4GOAL projekta in za njegovo promocijo na različnih socialnih omrežjih.

Večkrat se zgodi, da mladi imamo ideje, ki jih pa zaradi številnih dejavnikov ne razvijemo do konca oz. prehitro obupamo. Kakšen je tvoj nasvet za mlade z novimi podjetniškimi idejami?

Če izhajam iz svoje situacije, iz svoje zgodbe in do sedaj prehojene poti, bi rekel, da bi me težko kaj demotiviralo na svoji zastavljeni poti. Morda edino to, če nihče ne bi verjel vame, v moje delo, v moj produkt, pa še to ne bi bil zadosten razlog, da bi me odvrnil od cilja. Morda bi lahko kot enega ključnih dejavnikov demotivacije navedel finančna sredstva. Vendar pa so tudi tu mnoge poti, ki ti lahko pomagajo do svojega zadanega cilja, tudi če nimaš neke velike finančne podpore. Vse se da, če se hoče. Tako da zaenkrat ni stvari, dejavnika ali osebe, ki bi me demotivirala. Seveda motivacija vedno niha iz dneva v dan, saj se na poti do končnega produkta srečuješ z mnogimi ovirami in težavami. Ni pa nobena takšna, pa naj je še tako težka, da bi ti dejansko



preprečila nadaljevanje svojega projekta oziroma dela. Bistveno je, da verjameš v uspeh, kajti brez prepričanja, da zmoreš izpeljati tisto, kar si zadaš in kar si želiš, ni rezultatov. Vera/zaupanje v samega sebe in v svoj produkt, je tisto, kar te pelje po svoji zadani poti vse tja do cilja. Kajti kot pravijo, kar misliš, tisto postaneš. Razmišljanje je že polovica samega uspeha. In tudi, če prihajaš iz majhnega, praktično neznanega kraja/vasice, iz majhne dežele (države) kot je Slovenija, lahko ustvariš ogromno. Velikost in prepoznavnost samega kraja ni pogoj za uspeh. Morda je le še prednost, saj se glas o določenem izdelku/produktu še hitreje širi kot v večjih državah, kjer uspeh in proizvodnjo določenega

izdelka krojijo in pogojujejo megalomanske korporacije in lobisti. Zato polagam na srce vsem, ki si želijo uspeti, ki imajo ideje in želje po nečem novem, upajte si poskusiti in izstopati iz povprečja, tudi, če nihče ne verjame v vas in tudi, če se vam v začetku vaše poti, vse zdi neuresničljivo. Samo sledite svojim sanjam/zamislim in le-te vas bodo pripeljale do velikih uspehov. Ne obupajte, če vam v začetku spodleti ali če bo to trajalo dalj časa. Počasi se daleč pride. Kajti če ne poskušaš, sploh ne moreš vedeti, kam lahko prideš in da lahko uspeš.

Natalija Cigut

